



INFORME MERCADO VERDE PRESENCIAL PARQUE PRINCIPAL CAPITAN ERNESTO ESGUERRA

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CORDINADOR DE LA ACTIVIDA: GLORIA PATRICIA GRACIA

FECHA: 01 DE AGOSTO DE 2025

LUGAR: PARQUE PRINCIPAL CAPITAN ERNESTO ESGUERRA

INTRODUCCION

El presente informe da cuenta del desarrollo de una jornada de Mercado Verde presencial, llevada a cabo con la participación activa de productores de huertas caseras del municipio. Esta actividad tuvo como propósito fortalecer los procesos de comercialización local, visibilizar el trabajo de los agricultores familiares y promover el consumo responsable de productos frescos, sanos y cultivados de manera sostenible.

El Mercado Verde se consolidó como un espacio de intercambio directo entre productores y consumidores, donde se ofrecieron hortalizas, frutas y plantas aromáticas provenientes de huertas agroecológicas. La participación de los productores permitió resaltar el valor del trabajo comunitario, el rescate de prácticas agrícolas tradicionales y el compromiso con la seguridad alimentaria local.

PARTICIPANTES:

Este mercado conto con la participación de 11 Productores agrícolas pertenecientes al municipio tanto de la zona rural como urbana.

DESCRIPCION ACTIVIDAD

Se realizó un mercado verde presencial, el cual tuvo las siguientes actividades:



1. Se programó la realización del Mercado Verde Campesino para el día 1 de agosto de 2025, en el parque principal del municipio de Funza, con el objetivo de apoyar la comercialización de productos provenientes de huertas caseras y fomentar el fortalecimiento de circuitos cortos de comercialización.
2. Se realizaron llamadas telefónicas y visitas de campo a los productores vinculados al programa de huertas caseras, con el fin de identificar los productos disponibles para la venta, verificar condiciones de cosecha y confirmar la participación en el evento.
3. Se gestionó y programó un vehículo con patios para apoyar la logística de recolección, transporte de los productos y montaje del punto de venta en el lugar del evento.
4. El día 31 de julio se llevó a cabo la logística de pre-montaje del evento, la cual incluyó el traslado e instalación de carpas, mesas, sillas y demás elementos necesarios para adecuar el área de comercialización en el parque principal.
5. El viernes 1 de agosto, a partir de las 8:00 a.m., se dio inicio a la recolección de productos directamente en las huertas caseras, siguiendo la programación acordada previamente con los usuarios del programa. Los productos fueron transportados de manera cuidadosa hasta el punto de venta, garantizando su frescura y presentación.
6. La jornada de ventas comenzó a las 8:30 a.m. y se extendió hasta las 12:30 p.m., contando con la participación activa de 11 productores agrícolas. Se ofrecieron productos frescos, limpios y de excelente calidad, cultivados de manera agroecológica en entornos urbanos y rurales del municipio.
7. Al finalizar el evento, se realizó el registro de información correspondiente a las ventas, incluyendo cantidades y productos comercializados por cada participante. Posteriormente, se efectuó la recolección del mobiliario y la limpieza general del área utilizada, dejando el espacio en óptimas condiciones.



PRODUCTOS OFECTADO Y REPORTE DE VENTAS

PRODUCTO	PRESENTACION	CANTIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ESPINACA	ATADO	26	\$ 3.000	\$ 78.000
LECHUGA	UNIDAD	24	\$ 2.000	\$ 48.000
CILANTRO	ATADO	10	\$ 1.500	\$ 15.000
CALABACIN	UNIDAD	15	\$ 1.500	\$ 22.500
CEBOLLA PUERRO	UNIDAD	8	\$ 1.000	\$ 8.000
PEREJIL	ATADO	8	\$ 2.500	\$ 20.000
CEBOLLIN	ATADO	15	\$ 2.000	\$ 30.000
AROMATICAS	ATADO	27	\$ 2.000	\$ 54.000
ACELGA	ATADO	8	\$ 2.000	\$ 16.000
COGOLLOS	PAQUETE X 3	10	\$ 4.000	\$ 40.000
UCHUVA	CANASTILLA	10	\$ 2.500	\$ 25.000
TOMATE CHERRY	CANASTILLA	10	\$ 3.500	\$ 35.000
ARANDANOS	CANASTILLA	10	\$ 7.000	\$ 70.000
FRAMBUESA	CANASTILLA	6	\$ 10.000	\$ 60.000
CHAMPIÑON	LIBRA	12	\$ 12.500	\$ 150.000
HUEVOS	CUBETA X 30	10	\$ 16.500	\$ 165.000
TOTAL, DE VENTAS				\$ 836.500

CONCLUSIONES

- Estos espacios benefician a productores con la venta lo cosechado en sus huertas, pues no todos alcanzan a consumir lo que se siembra y también beneficia los consumidores con productos orgánicos a un precio bastante económico
- Se fortalece el sector rural al integrar la cadena productiva desde la asistencia técnica hasta la comercialización.
- Se tuvieron ventas totales por valor de \$ 836.500 Ganancias que directamente recibieron los productores sin sobrecostos adicionales.



ALCALDÍA DE
FUNZA

03-FR-16 VER.10.2024

REGISTRO FOTOGRÁFICO





LISTADO DE ASISTENCIA

ALCALDÍA DE FUNZA		REGISTRO DE ASISTENCIA - ACTIVIDADES EXTERNAS							
		12 - FR - 12							
Fecha: 01/08/2023		Duración: 5 Horas		Lugar: Parque Principal Ciudad Ernesto Espinoza		SECRETARÍA - OFICINA - ÁREA: S.O.C. - Rural			
Tema: Mercado Verde Presencial									
Objetivo: Realizar un evento mensual que abra un espacio de socialización a los productores Agropecuarios del Municipio									
No.	NOMBRE Y APELLIDOS	CEDULA	DIRECCION	TELEFONO	e-MAIL	AUTORIZACIÓN PUBLICACIÓN DE FOTOGRAFÍAS Y FILMACIONES EN REDES SOCIALES		FIRMA	OBSERVACIONES Y/O REGISTRO DE ELEMENTOS RECIBIDOS
						SI	NO		
1	Joselin Cardenas	80495914	Cd 82 76-56	3103452190	---	X		[Firma]	Lechuga, Aguillos, Calabaza
2	Azuena Mora	52661599	Pa 16-50	3138098521	---	Y		[Firma]	Tomate Cherry, Arandinos, Chusque
3	Liliana Mejia	35393514	Finca	3204098314	---	Y		[Firma]	Champiñon
4	Fredy Paez	116893784	Finca	3125734258	---	Y		[Firma]	Caballo de Indio
5	Haroldo Sierra	243073	Pa 16-50	3118908071	---	Y		[Firma]	Espiraca
6	José Camargo	20550804	Finca	3112538270	---	Y		[Firma]	Aromatizantes, Arbores
7	Rosa Alvarez	41488865	Pa 16-50	3157139989	---	X		[Firma]	Aromatizantes, Lechuga, Cebollin
8	Maria Claudia	27628479	Pa 16-50	3273872447	---	Y		[Firma]	Arbores, Arbores, Arbores
9	Yolanda	20549363	Pa 16-50	3118847707	---	X		[Firma]	Arbores, Arbores, Arbores
10	Carmona Helena Nique	52318734	Pa 16-50	3133270690	---	Y		[Firma]	Arbores, Arbores, Arbores
11	Miguel	20550786	Pa 16-50	3102343891	---	Y		[Firma]	Arbores, Arbores, Arbores
12									
13									
14									
15									

CONCLUSIONES: Se cumplió con el objetivo. SI Y NO

Firma, Cargo y Entidad que realizó la Actividad: Glorita Patricia Gracia Contratación Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad